

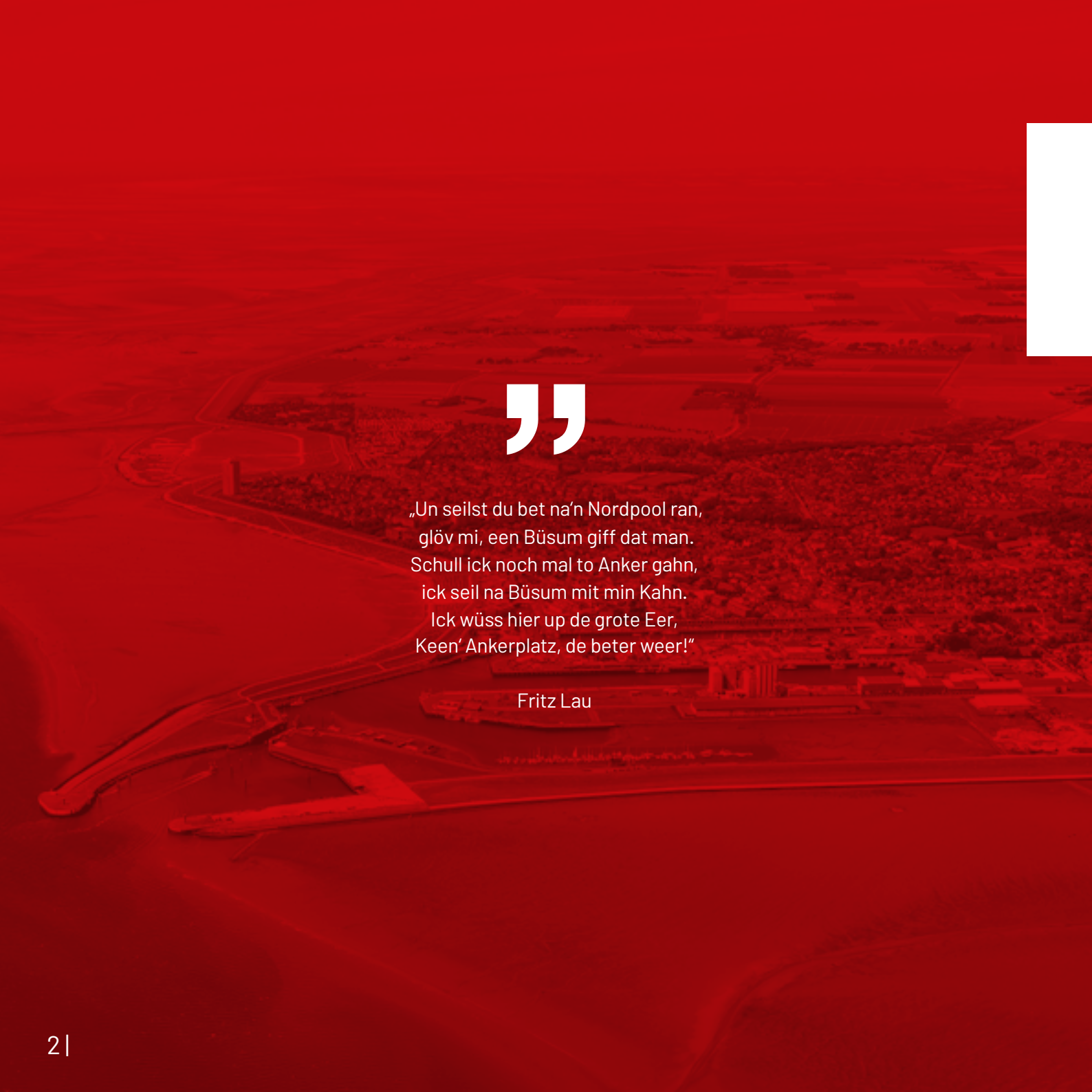


Büsum

10 Jahre

Tourismus Marketing
Service Büsum GmbH

2011 – 2021



”

„Un seilst du bet na’n Nordpool ran,
glöv mi, een Büsum giff dat man.
Schull ick noch mal to Anker gahn,
ick seil na Büsum mit min Kahn.
Ick wüss hier up de grote Eer,
Keen’ Ankerplatz, de beter weer!”

Fritz Lau

MOIN!

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitarbeiter*innen der Tourismus Marketing Service Büsum GmbH (TMS),

Büsums Marketinggesellschaft TMS wurde im Januar 2021 zehn Jahre alt. Büsum zählt, gemessen an den Übernachtungen, zu den Top 10-Urlaubsorten im Reiseland Schleswig-Holstein und zu den Top 3-Tourismusorten an der Westküste. Für das Jahr 2019 wurden 2 Mio. Übernachtungen erfasst. Auch außerhalb der Hauptferienzeiten wird das Nordsee-Heilbad immer stärker besucht und befindet sich auf einem guten Weg, sich als attraktives ganzjähriges Urlaubsziel zu etablieren.

Der Tourismus ist zum bedeutendsten Wirtschaftsfaktor mit weiterhin starkem Entwicklungspotenzial und landkreisweiter Strahlkraft geworden. Er sichert für ca. 7.000 Menschen Arbeit und Einkommen. Darüber hinaus fördern die touristischen Angebote das positive Image Büsums. Dies wirkt sich vorteilhaft auf andere Wirtschaftssektoren, das Standortmarketing und das Werben um Fach-

kräfte aus. Inzwischen erwirtschaftet die Tourismusbranche in Büsum einen Bruttoumsatz von nahezu 180 Mio. Euro jährlich. Hoteliers, Gastronom*innen und Privatvermieter*innen profitieren in gleichem Maße vom Tourismus wie der Einzelhandel, Dienstleistungsunternehmen und Verkehrsbetriebe sowie nachgelagerte Branchen wie z. B. das Handwerk.

Der TMS ist es gelungen, den Tourismus breiter aufzustellen und ihm ein Gesicht zu geben. Inzwischen stärkt die TMS über Standortmarketing ganz gezielt das Seminar- und Tagungsgeschäft und rückt das Thema Nachhaltigkeit zunehmend in den Fokus der Vermarktung. Die professionelle Arbeit der TMS hat Büsum, natürlich immer in Zusammenarbeit mit den lokalen Akteuren, nachweislich nach vorn gebracht.



„Büsum hat noch
viel Potenzial!“

Diese positive Bilanz kann nur gezogen werden, weil die engagierten und motivierten Mitarbeiter*innen der TMS gemeinsam die Marke Büsum stärken. Mit Kompetenz, Hingabe und Herzblut werden die täglichen und nicht alltäglichen Aufgaben erfüllt. Wir sind dankbar und glücklich, so ein tolles Team zu haben und danken allen Mitarbeiter*innen für ihren ambitionierten Einsatz.

In den nachfolgenden Beiträgen möchten wir Ihnen die rasante touristische Entwicklung der vergangenen zehn Jahre am Beispiel einiger ausgewählter Themen, Daten und Fakten vor Augen führen. Darüber hinaus informieren wir Sie über Kooperationen und erfolgreiche Projekte, die zum einen den Urlauber*innen, zum anderen aber auch den Einwohner*innen und unserer Region zugutekommen.

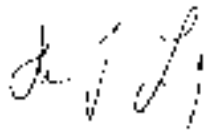
Nach zehn Jahren präsentiert sich die Tourismus Marketing Service Büsum GmbH als bewährte und gut strukturierte Marketing- und Servicegesellschaft, die die zukünftigen Herausforderungen der Tourismuswirtschaft nicht zu scheuen braucht. Denn Büsum hat noch viel Potenzial!

Wir wünschen Ihnen eine informative und interessante Lektüre und freuen uns auf die nächsten zehn Jahre.

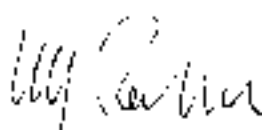
Ihre



Gerd Gehrts
Bürgervorsteher
Gemeinde Büsum



Hans-Jürgen Lütje
Bürgermeister
Gemeinde Büsum



Olaf Raffel
Geschäftsführer
Tourismus Marketing
Service Büsum GmbH







Zahlen Themen Strukturen

Moin	3
Unternehmensstruktur	8
Tourismusstruktur	9
Kennzahlen Tourismus	10
Top 10 in Schleswig-Holstein	12
Auszeichnungen	14
Nachhaltigkeit	16
Corporate Design	18
Digitale Medien	20
Events	22
Projekte	24
Teamwork	26
Zentrale Zimmervermittlung	32
Ausbildung	34
Kids	36
Werbemöglichkeiten	38
Watt'n Hus	40
Kooperationspartner	46

STRUKTUREN

Unternehmen Tourismus Marketing
Service Büsum GmbH



Tourismus

Bundesebene

Deutscher Tourismusverband e.V.

Dachverband der kommunalen, regionalen und landesweiten Tourismusorganisationen

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

DZT Germany Travel, Auslandsmarketing für das Reiseland Deutschland

Landesebene

Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V.

Interessenvertretung der Schleswig-Holsteinischen Tourismuswirtschaft

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

GmbH, touristische Landesmarketingorganisation in Schleswig-Holstein

Regionalebene

Nordsee-Tourismus-Service GmbH

Tourismusmarketingorganisation (TMO) der Region Westküste Schleswig-Holstein

Lokalebene

Dithmarschen Tourismus e.V.

lokale Tourismusorganisation (LTO) für den Kreis Dithmarschen

Ortsebene

Gemeinde Büsum, alleinige

Gesellschafterin der TMS Büsum GmbH

Kur und Tourismus Service Büsum

Eigenbetrieb der Gemeinde Büsum

Tourismus Marketing

Service Büsum GmbH

Destinationsmarketingorganisation (DMO) für die Urlaubsdestination Büsum



„Die Gemeinde Büsum zählt, gemessen an den Übernachtungen, zu den Top 10-Urlaubsorten im Reiseland Schleswig-Holstein und zu den Top 3-Tourismusorten an der Westküste.

Großen Anteil an dieser positiven Entwicklung hat die vorbildliche Arbeit der Kolleginnen und Kollegen der Tourismus Marketing Service Büsum GmbH.

Neben der erfolgreichen Infrastruktur- und Angebotsentwicklung sowie systematischen Markenentwicklung setzt sich das engagierte TMS-Team schon länger für nachhaltiges Reisen ein. Erste Meilensteine wurden mit dem Angebot der klimaneutralen An- und Abreise für die Gäste sowie dem neuen Freizeit- und Informationszentrum Watt'n Hus erreicht. Das gesamte TA.SH-Team gratuliert sehr herzlich zum Jubiläum.

Wir freuen uns auf eine weiterhin sehr gute und erfolgreiche Zusammenarbeit!“



Dr. Bettina Bunge
Geschäftsführerin
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein
GmbH (TA.SH)

MEHR WERT

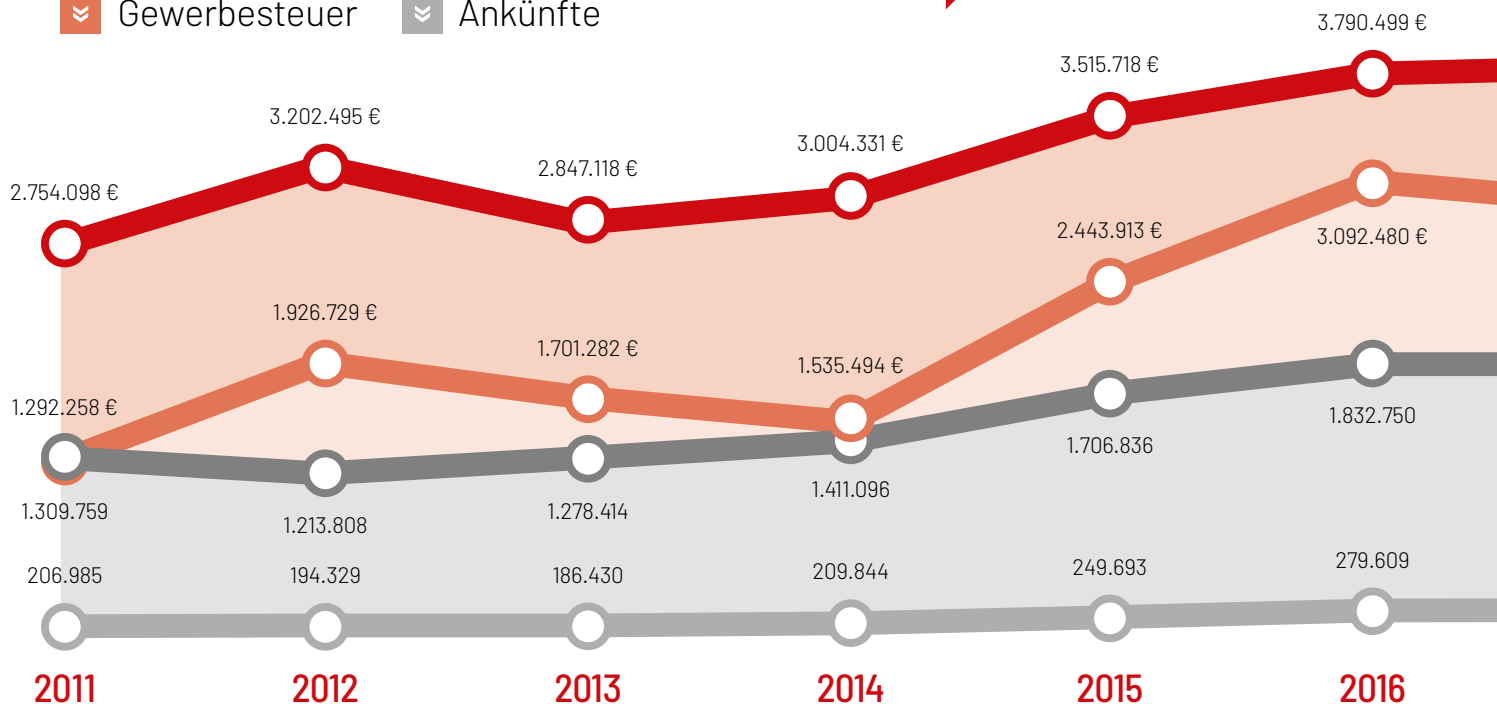
Die Entwicklung der Tourismus-
Kennzahlen für Büsum von 2011-2020

1644

Ø Tagesgäste
pro Tag

(2018: 600.000
Tagesgäste in Büsum)

- Kurabgabe
- Übernachtungen
- Gewerbesteuer
- Ankünfte



1) dwif, Wirtschaftsfaktor Tourismus Personen, die durch die touristische Nachfrage in Büsum ein durchschnittliches Primäreinkommen (= 21.477 € in 2014; 22.510 € in 2015; 23.591 € in 2018) pro Kopf beziehen. Dieser Wert darf nicht mit der Anzahl der durch den Tourismus beschäftigten Personen gleichgesetzt werden!

48%

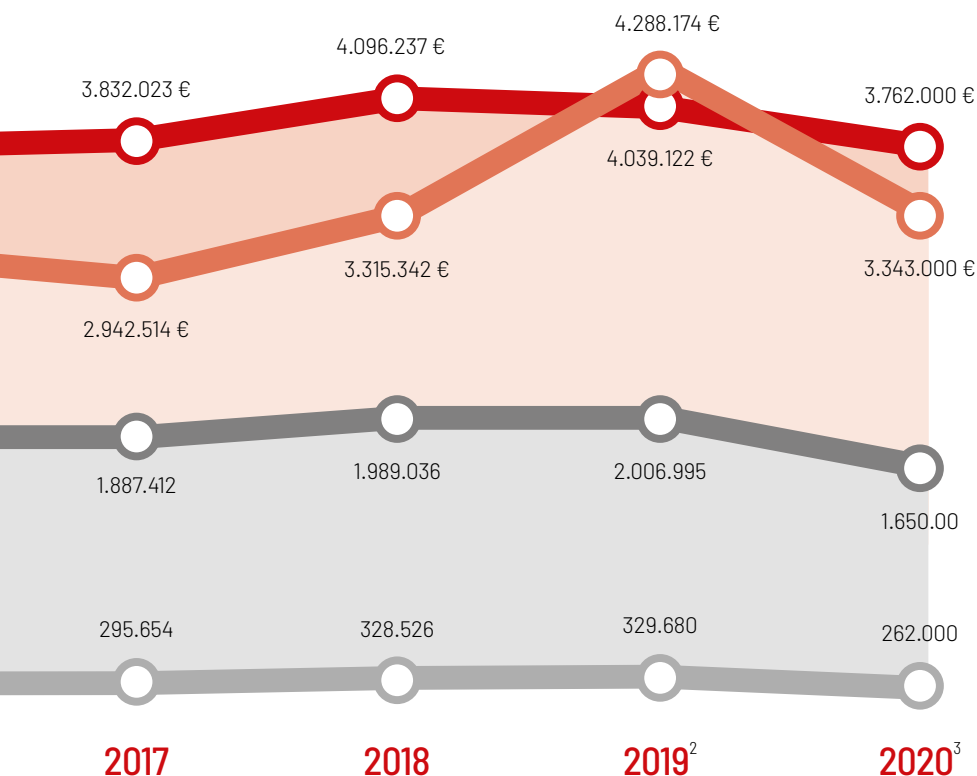
Anteil touristischer
Arbeitsplätze¹ in
Dithmarschen

(2015: 3.400 in Büsum –
7.100 in Dithmarschen)

49%

Anteil touristischer
Bruttoumsatz in
Dithmarschen

(2015: € 153,5 Mio. Büsum –
€ 314,2 Mio. Dithmarschen)



2) Stand 11/2020 – vorbehaltlich Jahresabschlussprüfung 2019

3) Stand 11/2020 – Hochrechnung für das Jahr 2020

„Ganz herzlich gratuliere ich der Tourismus Marketing Service Büsum GmbH zum Geburtstag! Nachhaltig und strategisch hat die TMS den Tourismus an der Westküste gestärkt.

Zehn Jahre für den Tourismus, die Gäste und Dithmarscher*innen – das hat unsere Urlaubsregion nachhaltig geprägt. Die TMS Büsum nimmt dabei in vielen Bereichen eine Vorreiterrolle ein – vor allem freut es mich, dass die Tourismus Marketing Service Büsum GmbH auf Nachhaltigkeit setzt und das Umweltbewusstsein auch den Gästen weitervermittelt.

Die TMS Büsum ist immer ganz nah dran, was die Gäste im Urlaub an der Westküste wünschen. Dabei ist die TMS Büsum ein guter Teamplayer und verankert in der Region. Sie erkennen Potenziale und schaffen touristische Infrastrukturen für die Zukunft. Herzlichen Glückwunsch, weiterhin viel Erfolg und alles Gute!“

Stefan Mohrdieck,
Landrat Kreis Dithmarschen

”



10 TOP TEN

Sylt

1

8

Wyk auf Föhr

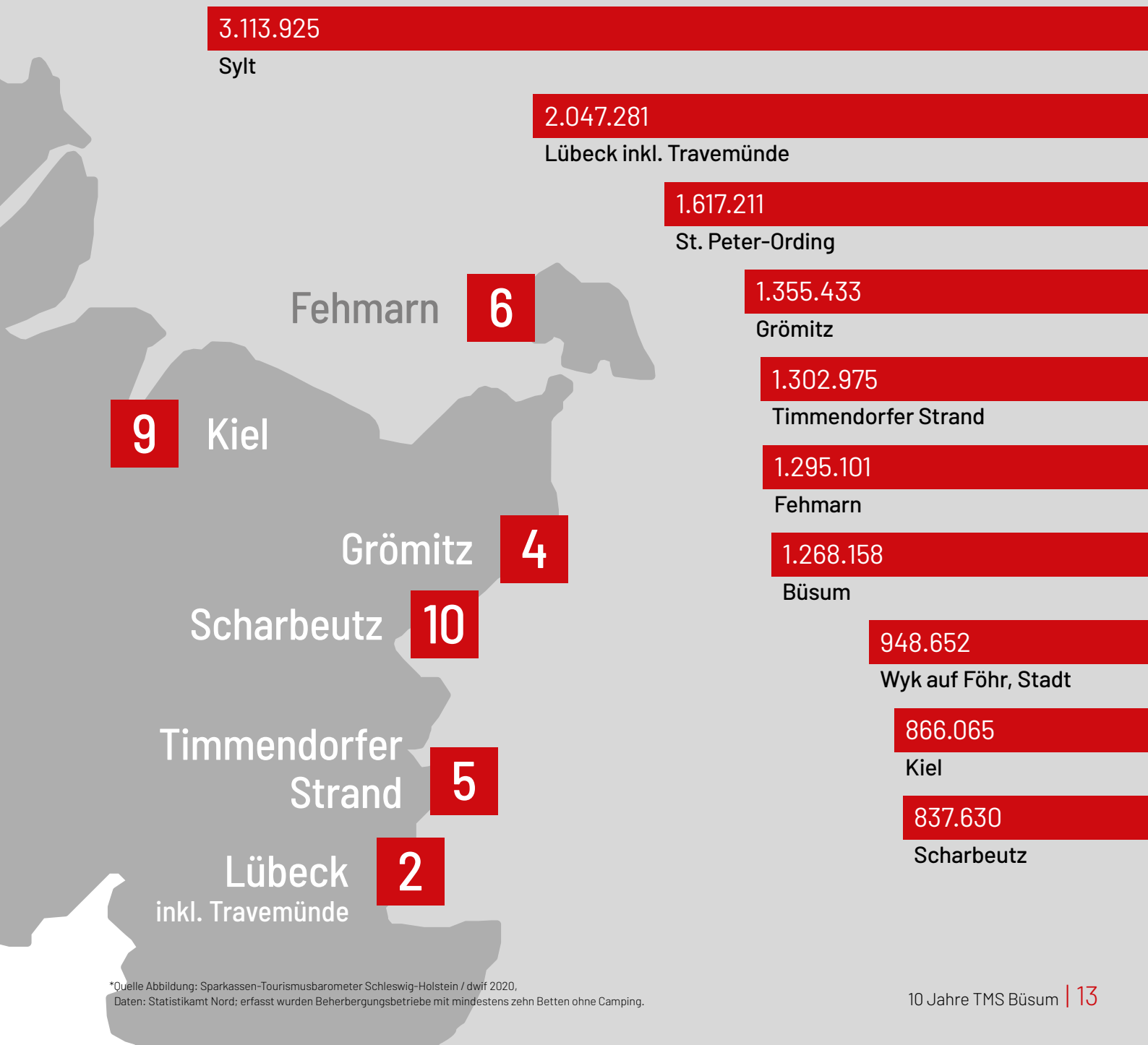
3

St. Peter-Ording

7

Büsum

Schleswig-Holsteins Top 10-Destinationen
entsprechend ihres Übernachtungsvolumens*



*Quelle Abbildung: Sparkassen-Tourismusbarometer Schleswig-Holstein / dwif 2020,
Daten: Statistikamt Nord; erfasst wurden Beherbergungsbetriebe mit mindestens zehn Betten ohne Camping.

”

„Die touristische Entwicklung Büssums in den letzten Jahren ist in der Tat bemerkenswert.

Noch vor gut einem Jahrzehnt hätte ich diese, so wie nun Realität geworden, nicht für möglich gehalten. Büssum ist ein Vorzeigebispiel dafür, dass eine vermeintlich am Ende des Lebenszyklus angelangte Destination den Turn Around schaffen kann – durch Qualitätsverbesserungen, Kooperationsfähigkeit und einen langen Atem.“

Prof. Dr. Bernd Eisenstein, Direktor Deutsches Institut für Tourismusforschung (DITF), Prodekan Fachbereich Wirtschaft Fachhochschule Westküste



AUSGEZEICHNETE QUALITÄT

AUSZEICHNUNGEN

Lokal und sicher buchen
(Zimmervermittlung)

Nationalpark-Partner
(Gemeinde Büsum)

SoVD Schleswig-Holstein
Gütesiegel für Barriere-
freiheit (Watt'n Hus)

ServiceQualität
Deutschland, Stufe I

Deutscher Tourismus-
verband e.V.

Geprüfte Tourist-
Information

PREISE

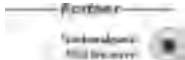
2013 » ADAC Tourismuspreis Schleswig-Holstein
Familienlagune Perlebucht, 1. Platz Kategorie
Infrastruktureinrichtungen

2018 » Multimedia Award „Das goldene Stadttor“
Urlaubsmagazin Büsum 2018, Third Star Award

2018 » The Communicator Award
Urlaubsmagazin Büsum 2018, Kategorie Broschüren

2018 » Dithmarscher Innovationspreis „Plietsche Lüüd“
Büsumer WhatsApp-Ticker, 1. Platz Unternehmerpreis

2019 » ADAC Tourismuspreis Schleswig-Holstein
Watt'n Hus Freizeit- und Informationszentrum, 2. Platz



Von Umweltbewusstsein zu ganzheitlicher

NACHHALTIG

Nationalpark, Biosphärenreservat, UNESCO-Welt- naturerbe – die Bedeutung der einzigartigen Natur des Wattenmeeres bei Büsum ist allgegenwärtig. So überrascht es nicht, dass die TMS in den vergangenen zehn Jahren verschiedenste Projekte mit Bezug zum Thema Nachhaltigkeit umgesetzt hat. Analog zur Weiterentwicklung des Nachhaltigkeitsgedankens setzt die TMS heute nicht nur ökologische (z. B. Strandmüllboxen) oder soziale Projekte (z. B. Kooperation Stiftung Mensch) um, sondern verfolgt einen ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz.

Im Jahr 2020 wurde dafür die Stabsstelle einer Nachhaltigkeitsbeauftragten geschaffen mit dem Ziel, die Destination Büsum und auch die TMS selbst zukunftsfähiger und nachhaltiger zu gestalten. Auf Basis einer eigens entwickelten Nachhaltigkeitsstrategie arbeitet die TMS nun daran, dieses Ziel Schritt für Schritt umzusetzen.



Ein besonderes Merkmal des nachhaltigen Engagements der TMS ist die klimaneutrale An- und Abreise. Als erste deutsche Destination werden die Emissionen der An- und Abreise aller Gäste, die über die Webseite buesum.de oder die Zentrale Zimmervermittlung buchen, kostenfrei durch die TMS ausgeglichen (über 2.500 t CO₂ in 2018-2020). Gleichzeitig wird je Buchung auch ein lokales Naturschutzprojekt unterstützt: Neben einer in Büsum durchgeführten Baumpflanzaktion wurde die Schutzstation Wattenmeer mit wetterfester Kleidung und einem Lastenrad ausgestattet.

Weitere erfolgreich umgesetzte Projekte sind die Einführung des kostenlosen ÖPNV mit der Gästekarte und der Umbau des Freizeit- und Informationszentrums Watt'n Hus unter energetischen und barrierefreien Gesichtspunkten. Büsums Bewerbung zur Fairtrade-Gemeinde wurde kürzlich durch das Prüfungsgremium erfolgreich bestätigt. Somit steht einer Auszeichnung zur Fairtrade-Gemeinde im Jahr 2021 nichts mehr im Wege.

KEIT

Unsere Ziele und Visionen.

Wir wollen ...

- + ... ein ganzjähriger Urlaubsort sein.
- + ... CO₂-neutral sein.
- + ... ein alternativ erreichbarer Urlaubsort sein.
- + ... ressourcenschonende und innovative Angebote anbieten.
- + ... naturnahe Urlaubserlebnisse schaffen.
- + ... einen respektvollen Umgang mit der Natur.
- + ... einen respektvollen Umgang mit Gästen, Mitarbeiter*innen und Einwohner*innen.
- + ... ein Urlaubsort für alle sein.

”

„Der erste Vertrag zwischen der Gemeinde Büsum und der Nationalparkverwaltung wurde am 30. Juni 2003 geschlossen und Büsum wurde damit eine der ersten Nationalpark-Gemeinden an der Westküste. Seitdem gibt es viele gemeinsame Aktionen, z. B. mit Büsum als Gastgeber der Fachtagung „Natur und Tourismus“ in 2004 und noch einmal 2018 im schönen neuen Watt'n Hus.

2014 startete das Pilotprojekt „Strandmüllboxen“ – eine Spendenaktion, die durch die Tourismus Marketing Service Büsum GmbH mit der Watt'n Glück Schokolade – Fairtrade und Bio! – ins Leben gerufen wurde. Mit 1 € Spende pro verkaufter Tafel kamen 1000€ dem UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer mit der Anschaffung von „Strandmüllboxen“ zugute.

Seit Jahren setzt Büsum Schwerpunkte in Sachen nachhaltiger Tourismus. Besonders erfreulich sind die Informationen und Angebote für Gäste im Bereich Mobilität, bei denen nicht nur der Umweltschutz, sondern auch die Barrierefreiheit berücksichtigt wird.

Auf weiterhin gute Zusammenarbeit!“

Dr. Christiane
Gätje, National-
parkverwaltung/
LKN.SH





Skandalös!

1908 warb Büsum auf Plakaten mit dem Büsumer Klärchen, einer jungen Dame im Watt. Diese entblößte keck ihr Knie – für die damaligen Sittenwächter ein handfester Skandal.

LOGOS

AKTIONS-
LOGOS

MAGAZIN-
TITEL

CORPORATE DESIGN

Die bewusste Entwicklung des Büsumer Marketingauftritts beginnt in den 1950er Jahren. Ab 2011 findet ein verstärktes, kontinuierliches Markenbranding am Tourismusmarkt statt. Büsum als Marke ist Trademark, Werbung, Logo und Corporate Design. Sie bleibt, in einem immerwährenden Prozess mit Vision, Innovation und Leidenschaft, zukunftsfähig.



”

„Büsum schreibt mit seinen Investitionen in die touristische Infrastruktur seit Jahren seine eigene Erfolgsgeschichte wie aus dem Lehrbuch. Mit vorausschauender Planung und klugen strategischen Projekten wurde die kommunale touristische Infrastruktur der Schlüssel zum Erfolg und zog herausragende private Investitionen in Hotellerie und Gastronomie nach sich. Ergebnis waren Aufbruchsstimmung, Dynamik und eine neue Qualität des Angebotes, das die Gäste nachhaltig überzeugt.

Büsum gehörte in den Jahren 2013 und 2019 mit zwei großen Infrastrukturprojekten - der Familienlagune Perlebuch und dem Freizeit- und Informationszentrum Watt'n Hus - zu den Gewinnern des ADAC-Tourismuspreis Schleswig-Holstein. Wir gratulieren der Tourismus Marketing Service Büsum GmbH herzlich zum 10-jährigen Jubiläum und wünschen weiterhin viel Erfolg. Bleiben Sie so engagiert und dynamisch. Der Tourismusverband Schleswig-Holstein wird Sie auch weiter nach Kräften unterstützen“.



Dr. Catrin
Homp,
Geschäfts-
führerin
Tourismus-
verband
Schleswig-
Holstein e.V.

66,4 Mio. Deutsche nutzen das Internet
45 % der Deutschen nutzen aktiv Social Media

© Statista 2021

#buesum

DIGITALE MEDIEN

Entwicklung der
Besucherzahl
von 2010 - 2020
der Webseite
buesum.de



Are you ready? **EVENTS**

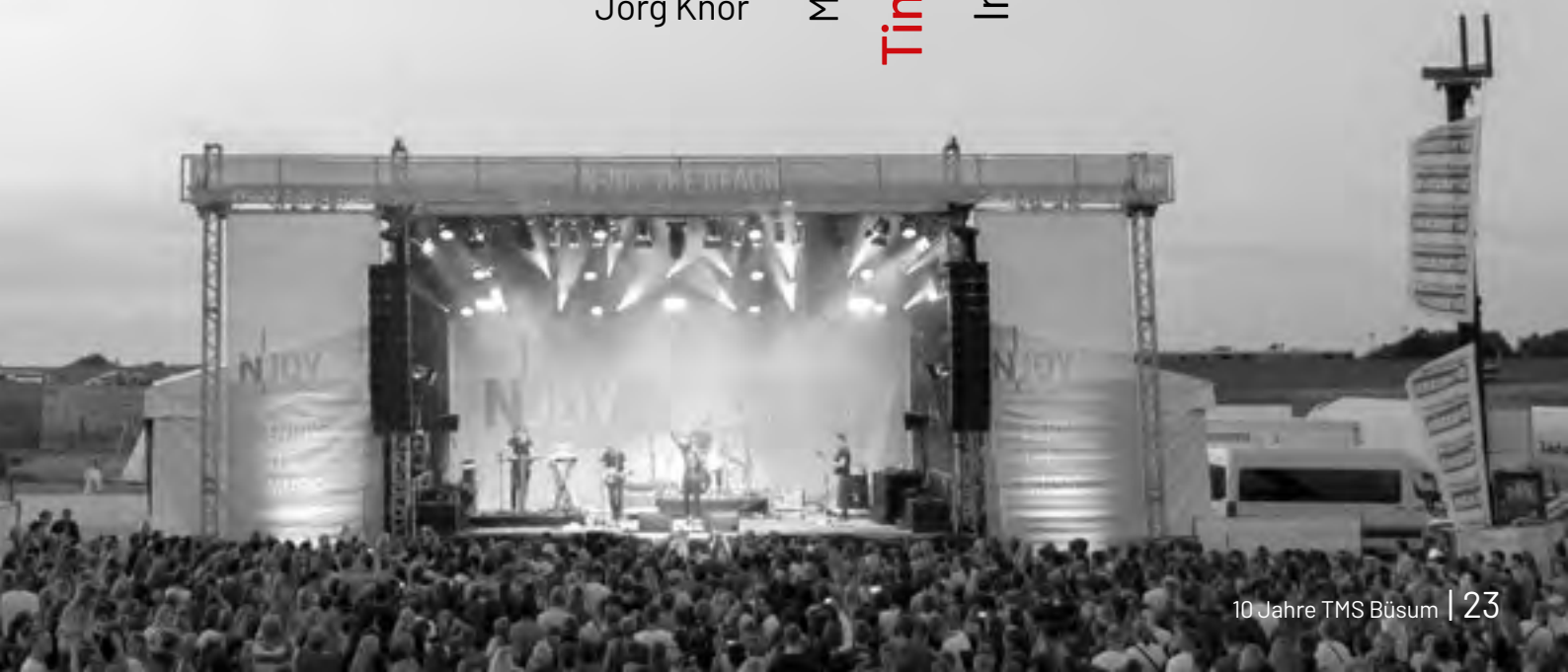
Events ermöglichen und fördern die Begegnung von Menschen, stellen persönliche Kontakte und Bindungen her, wecken Emotionen, schaffen Erlebnisse und erzeugen eine positive Stimmung.

Jedes Großevent hat überregionale Strahlkraft und kann ein Anlass für einen Besuch in Büsum sein. Das belegen immer wieder Umfragen und Besucher- wie auch Übernachtungszahlen. Ebenso richten viele Gäste ihre Reisen nach „ihrer“ Großveranstaltung aus, egal ob es sich um eine Traditionsveranstaltung oder um ein neues Veranstaltungsformat handelt. Jedes Event hat seinen Charme und seine Zielgruppe.



Ausgelöst durch steigende Übernachtungszahlen und eine Verjüngung des Publikums wurden in den letzten Jahren neue, nachfrageorientierte Veranstaltungsangebote geschaffen. Auf der neuen Watt'n Insel der Familienlagune Perlebucht entstanden z. B. das freitägliche Grill'n'Chill im Sommer oder Strandfestivals wie Holi-Beach und N-JOY the Beach.

Büsum hat viele Aushängeschilder: Traditionelle Veranstaltungen wie die Kutterregattatage, das Shantychorfestival oder das Reitturnier im Watt. Aber auch neue Formate für jüngere Gäste und Familien begeistern das Publikum, wie das Open Air Konzert Legends at the Sea, die Drachenflutage oder die Lichterwoche im Herbst.



PROJEKTE

In Büsum ist nach wie vor eine deutliche Aufwärtsbewegung im Tourismus erkennbar: steigende Übernachtungszahlen und eine Verjüngung des Publikums.

So konnten insbesondere die Projekte Wasserkante mit Familienlagune Perlebucht (2012 – 2013) und Deichverstärkung (2013 – 2015) sowie Watt'n Hus (2017 – 2018) mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von rd. 30 Mio. € einen wichtigen Beitrag zur zeitgemäßen Qualitätssicherung und -steigerung im Bereich der Basisinfrastrukturen leisten. Sie sind, zusammen mit dem aktuellen Bauprojekt Meerzeit Büsum Wellenbad und Spa, in ihrer Gesamtheit ein Sinnbild der Neupositionierung Büsums.

Durch die innovativen, öffentlichen touristischen Angebote konnten gezielt Anreize für privates Investment gegeben werden. Die Privatwirtschaft hat in den letzten Jahren spürbar investiert – bisher geschätzte 130 Mio. € – bzw. plant nach wie vor entsprechende Investitionen.

€130
MIO
PRIVATINVESTITIONEN



Projekt: **WASSERKANTE**

Familienlagune Perlebuch

Bauzeit: 14 Monate, Meilensteine:

17.04.2012: Spatenstich,
24.05.2013: Eröffnung

Projektkosten: 5,5 Mio. €,
davon 3,2 Mio. € Fördermittel
aus dem Zukunftsprogramm
Wirtschaft und Ländlicher Raum

Deichverstärkung

Bauzeit: 23 Monate, Meilensteine:

14.05.2013: Spatenstich,
28.03.2015: Eröffnung

Projektkosten: ca. 7,4 Mio. €,
finanziert mit Bundes- und Landes-
mitteln, Bauherr war das Land Schles-
wig-Holstein. Zusätzliche Baukosten
für Promenaden und touristische
Infrastruktur ca. 7,5 Mio. €, davon
ca. 4,5 Mio. € Fördermittel aus dem
Zukunftsprogramm Wirtschaft

€20MIO



Projekt: **WATT'N HUS**

Bauzeit: ca. 19 Monate

Meilensteine:

Mai 2015: erste Besprechungen
im Arbeitskreis GVZ, August 2015:
erstes Gestaltungskonzept und
Kostenschätzung, 31.01.2016:
VOF-Verfahren, EU-Bekannt-
machung, 21.05.2016: Verhandlungs-
gespräche mit Architekten,
September 2016: Beschlüsse
Kurbetriebsausschuss und
Gemeindevertretung, Vertrag mit
Tchoban Voss Architekten GmbH
15.05.2017: vorzeitiger Maß-
nahmenbeginn, 29.08.2018:
Übergabe Förderbescheid,
20.10.2018: Eröffnung

Projektkosten: 9,2 Mio. €,
davon 7,4 Mio. € Fördermittel
aus dem Landesprogramm
Wirtschaft (GRW)

€9MIO



Projekt: **MEERZEIT**

Bauzeit: geplant ca. 24 Monate

Meilensteine:

August 2016: erste Besprechungen
im Arbeitskreis, 20.10.2017: Verhand-
lungsgespräche mit Architekten,
26.07.2018: erste Kostenschätzung,
29.08. und 11.09.2018: Beschlüsse
Kurbetriebsausschuss und Gemein-
devertretung, 26.10.2018: General-
planervertrag mit den Architekten
Janßen, Bär Partnerschaft mbB,
08.07.2019: vorzeitiger Maßnah-
menbeginn, 09.07.2020: Übergabe
Förderbescheide

Projektkosten: 21 Mio. €,
davon 9,1 Mio. € Fördermittel aus
dem Landesprogramm Wirtschaft
(EFRE) für die energetische Sanie-
rung und 5 Mio. € Fördermittel aus
dem Landesprogramm Wirtschaft
(GRW) für die Attraktivierung

€21MIO

EFRE: Europäischer Fonds für regionale Entwicklung
GRW: Bund-Länder-Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung
der regionalen Wirtschaftsstruktur“



„Büsum hat sich in den letzten zehn Jahren zu einem modernen, vielseitigen und unglaublich beliebten Urlaubsziel entwickelt. Als ich ein Kind war, war die echte Hauptsaison drei Monate lang, inzwischen sind es drei Monate, in denen es etwas weniger Touristen hierher verschlägt. Und

selbst Corona, die große Herausforderung des Jahres 2020, hat Büsum nicht in die Knie zwingen können.

Wir können uns alle sehr glücklich schätzen, dass Büsum der Standort unserer Betriebe ist und wir im Vergleich zu anderen Orten in Deutsch-

land so glimpflich davongekommen sind. Die Investitionen der letzten zehn Jahre waren die richtige Entscheidung, um Büsum zukunftsfähig aufzustellen, ich bin gespannt auf die nächsten zehn Jahre.“

Andra Hansen, 1. Vorsitzende Wirtschafts- & Gewerbeverein Büsum e.V.

10 Jahre TMS Büsum | 25



TEAMWORK

Die Tourismus Marketing Service Büsum GmbH

Die Tourismus Marketing Service Büsum GmbH ist die Destinationsmarketingorganisation im Nordsee-Heilbad Büsum mit folgenden (Haupt-)Aufgaben: Markenbildung und -führung, Neukundengewinnung, Vertrieb, Imagebildung, Schaffung von Synergien durch Kooperationen, Gästeservice mit Veranstaltungen und Tourist-Information.

Die TMS ist eine kleine Kapitalgesellschaft im Sinne des § 267 Abs. 1 HGB und die Gemeinde Büsum ist ihre Gesellschafterin. Organe der Gesellschaft sind die Gesellschafterversammlung und die Geschäftsführung. Die Gesellschafterversammlung besteht aus fünf Vertretenden der Gemeinde Büsum: der/die Bürgermeister*in oder sein/ihre Stellvertreter*in, die vier weiteren Vertretenden werden von der Gemeindevertretung mehrheitlich benannt.

Geschäftsführende sind der/die Bürgermeister*in der Gemeinde Büsum und ein/e hauptamtlich in der Gesellschaft tätige/r Geschäftsführer*in:

- » 2011 – 2014: Maik Schwartau, Bürgermeister der Gemeinde Büsum; Betriebsleiter Kur und Tourismus Service Büsum (KTS)
- » 2014 – dato: Hans-Jürgen Lütje, Bürgermeister der Gemeinde Büsum; Betriebsleiter Kur und Tourismus Service Büsum (KTS)
- » 2011 – dato: Olaf Raffel, hauptamtlich in der Gesellschaft tätiger Geschäftsführer.

Die TMS ist kein Handels- oder Produktionsunternehmen im eigentlichen Sinne und die Aussage einzelner Kennzahlen ist nur eingeschränkt. Der primäre Zweck der Gesellschaft ist die Erfüllung von Aufgaben für den KTS sowie die Steigerung und Förderung der Tourismuswirtschaft in Büsum. Im Geschäftsjahr kann sich die TMS aus den planmäßig gewährten Zuschüssen bzw. den erwirtschafteten Mitteln der laufenden Geschäftstätigkeit finanzieren. Da es sich grundsätzlich um defizitäre Geschäftsbereiche handelt, erfolgt die Finanzierung auch mittels Zuschüssen seitens der Gemeinde Büsum bzw. des KTS.



45 KÖPFE

Geschäftsführung

Strategisch-organisatorische Planung und Entwicklung der TMS, Entwicklung und Umsetzung der Unternehmensziele. Betriebswirtschaftliche Leitung und Personalmanagement. Vertretung der TMS nach außen, in Netzwerken und Verbänden sowie tourismuspolitische Arbeit.



Stabsstellen

Vertrieb, Akquise und Tagungswirtschaft

Akquise, Organisation und unterstützende Begleitung bei der Durchführung von Tagungen, Seminaren und Kongressen o. Ä. Vertrieb von touristischen Dienstleistungen und strategische Schnittstelle der TMS zur Hotellerie, touristischen Dienstleistern und Gastronomie.

Qualitätsmanagement

Entwicklung und Umsetzung der Qualitätsstrategie der TMS, u. a. Zertifizierung nach ServiceQualität Deutschland und innerbetriebliche Fortbildungsangebote. Betreuung des Beschwerdemanagements.

Nachhaltigkeitsmanagement

Entwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie der TMS, wie z. B. Erarbeiten von abteilungsspezifischen Nachhaltigkeitsleitfäden, Netzwerkarbeit und Unterstützung der Kommune beim Erreichen der Nachhaltigkeitsziele.

Service-Design und Touchpoint-Management

Anpassen interner und externer Strukturen und Prozesse der TMS. Implementierung innovativer Dienstleistungsangebote und Optimierung der Kontaktpunkte zwischen TMS und diversen Kundengruppen auch im Sinne einer einheitlichen Markenstrategie.



Abteilungen

Marketing

Strategische Pflege und Entwicklung von Marke und Image sowie Themenmarketing für das Nordsee-Heilbad Büsum als Ganzjahresdestination unter Berücksichtigung der Vorgaben der Tourismusagentur Schleswig-Holstein. Entwurf, grafische und inhaltliche Gestaltung von gedruckten und digitalen Medien sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Betreuung und Entwicklung der Webseite buesum.de und Social-Media-Kanäle, Entwicklung und Durchführung von Werbekampagnen in Print und Digital. Direkte Kommunikation mit Gästen und Gastgeber*innen. Werbung und Kommunikation für die Meerzeit Büsum.

Veranstaltung

Entwicklung, Planung, Durchführung und Nachbereitung von Musik-, Theater-, Comedy-Veranstaltungen, Märkten und anderen Events im Watt'n Hus, am Deich und Strand sowie im Gemeindegebiet. Akquise, Planung, Durchführung und Nachbereitung des Seminar-, Event- und Tagungsgeschäfts (MICE). Betrieb der Kinder- und Jugendangebote im Watt'n Hus: Kinderbetreuung mit Spielangeboten im Mini-Maxi-Club, Indoor-Tobehalle Neeles Spielhafen, Jugendbereich Deichbude. Ortsführungen, geführte Radtouren, Vorträge und Reisebegleitung durch die Büsumer Gästelotsen. Einbindung des/der jeweils amtierenden Wattenpräsident*in in diverse Veranstaltungsangebote. Im Sommer Betreuung des Büsumer Kurorchesters.



Informations- und Reservierungszentrum

Tourist-Information: Betrieb der Tourist-Information im Watt'n Hus, persönliche, telefonische und elektronische Vermittlung von Informationen über alle Tourismus- und Freizeitangebote, Produkte und Projekte in Büsum. Beratung zu und Verkauf von Reise- und Erlebnisangeboten, Veranstaltungstickets, Bahn- und Reedereifahrtscheinen. Betreuung von Gastgeber*innen und anderen touristischen Leistungsträgern.

Zentrale Zimmervermittlung: Telefonische, elektronische und persönliche Vermittlung und Buchung von Unterkünften. Kommunikation mit Gastgeber*innen zum Meldewesen, Entwicklung und Pflege des elektronischen Buchungssystems TOMAS.my IRS, Akquise und Betreuung der Gast-

geber*innen, Durchführung der Klassifizierungen der Ferienwohnungen nach DTV.

Deich und Strand

Betrieb der Gästekartenautomaten und Einzelungsanlagen, Lagerverwaltung Watt'n Hus. Betreuung der Abonnements der Kurzeitung Büsum Momente. Anleitung und Kontrolle des Reinigungsservice für Watt'n Hus und öffentliche Toiletten sowie der Sicherheitsdienste im Watt'n Hus und am Deich und Strand. Betreuung Unterkunft und Materialversorgung des Wachdienstes der DLRG. Strand-Service: Kontrolle und Verkauf der Gästekarten, Vermietung der Strandkörbe. Ansprechpartner für Gäste am Deich und Strand für Anliegen und Auskünfte aller Art.



”

„Der TMS Büsum GmbH und der Gemeinde Büsum ist es in den vergangenen Jahren durch eine konstruktive Zusammenarbeit eindrucksvoll gelungen, ihre Visionen von einem modernen und attraktiven Urlaubsort an der Westküste Wirklichkeit werden zu lassen.

Mit den in den letzten Jahren realisierten Modernisierungen in der Infrastruktur, insbesondere der Neugestaltung des Grünstrandes mit der Strandpromenade, dem Watt'n Hus und der Familienlagune haben die Büsumer neue Maßstäbe im touristischen Angebot gesetzt. Durch die neuen und in Planung befindlichen Freizeit- und Übernachtungsangebote und durch das attraktive Veranstaltungsprogramm zeigt Büsum ausgezeichnet, dass es ein Leuchtturm an der Nordseeküste ist!

Wir wünschen den Kolleginnen und Kollegen der TMS Büsum GmbH für die Zukunft alles Gute und danken ihnen für das gemeinsame Engagement, die Nordsee Schleswig-Holstein zu einer der schönsten Urlaubsregionen Deutschlands zu machen.“

Frank Ketter, Geschäftsführer der Nordsee-Tourismus-Service GmbH



ZIMMER VERMITTLUNG

Seit über 30 Jahren ist die Zentrale Zimmervermittlung für Gastgeber*innen und Gäste der erste zentrale Dreh- und Angelpunkt für die Vermittlung von Ferienunterkünften.

9

Online
Buchungskanäle

2,3

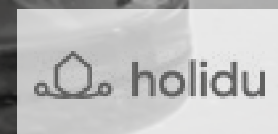
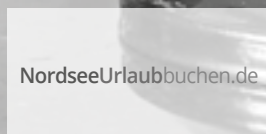
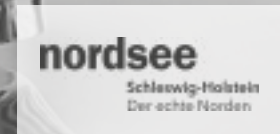
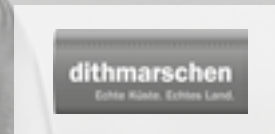
Mio. Ø vermittelter
Jahresumsatz

55

Tsd. vermittelte
Buchungen

Die Vorteile für unsere Gastgeber*innen:

- + Darstellung und direktes Buchen der Unterkunft auf www.buesum.de und 8 weiteren Onlinekanälen
- + Vermittlung mit individueller Beratung und persönlichen Ansprechpartner*innen für Gäste
- + 364 Tage im Jahr telefonisch, elektronisch und persönlich erreichbar (tgl. außer 24.12.)
- + Persönliche Ansprechpartner*innen für Gastgeber*innen bei allen Anliegen
- + Anlage und jährlicher Check der Systemdaten
- + Selbstverwaltung der Sperrzeiten und Preise oder Datenpflege durch die Zimmervermittlung
- + Anbindung an Multi-Channel-Managementsystem „TManager“



”

„Die Gemeinde Büsum konnte in den letzten Jahren einen großartigen Erfolg in der touristischen Weiterentwicklung verzeichnen, von dem die gesamte Tourismuswirtschaft Dithmarschens partizipiert. Hierzu hat die TMS einen wesentlichen Teil mit Einsatz eines professionellen Marketings beigetragen.

Zu dieser 10-jährigen erfolgreichen Arbeit gratuliere ich dem Team der TMS recht herzlich und freue mich auf die weitere stets vertrauensvolle und wirk-same Zusammenarbeit auf der LTO-Ebene zur gemeinsamen Vermarktung unserer schönen Urlaubsregion!“

Helge Haalck
Vorstand/Geschäftsführung
Dithmarschen Tourismus e.V.



AUS

team büsum*

Teil des Teams werden

BILDUNG

Die TMS gibt jungen Menschen eine Chance und fördert sie aktiv - vom ersten Schnupperpraktikum über die Ausbildung bis hin zur Betreuung während des Studiums und der Abschlussarbeiten.

Jedes Jahr werden mindestens ein Ausbildungsplatz und ein Praxissemesterplatz neu besetzt. Schulpraktika können jederzeit absolviert werden.

Unsere Bilanz seit 2011:

11 Auszubildende

12 Studierende im Praxissemester

Unzählige Schülerpraktika

Vollwertiges Teammitglied von Beginn an

Eigenverantwortliche Projektarbeiten

Praxissemester im Marketing
oder Eventmanagement

Dauer: 20 Wochen

Voraussetzung: Studienschwerpunkt
Tourismus, Marketing, BWL
Kommunikation o. ä.

Ausbildung zur Kauffachkraft
für Tourismus und Freizeit

Ausbildungsdauer: 3 Jahre

Voraussetzung: Abitur, Volljährigkeit

Detaillierte Informationen zu den Ausbildungen »





3023*

KINDERSACH

Der im Juni 2013 gegründete Kids-Club ist ein Club für alle kleinen Büsum-Fans bis 14 Jahre, die mit ihren Eltern oder Großeltern Urlaub in Büsum machen oder noch machen werden.

Sympathieträger und Botschafter des Clubs ist Neele – eine echte Büsumer Krabbe und norddeutsches Urgestein. Neele wurde von dem Illustrator „Erbé“ für die TMS erschaffen und erlebt in Cartoons z. B. in der Kurzeitung Büsum Momente lustige Abenteuer mit ihren Freunden. Neeles Spielehafen, die Indoor-Tobehalle im Watt’n Hus, ist ein toller Einblick in Neeles Universum – zu Wasser und zu Land.

Mit der Clubkarte erhalten Kinder Vergünstigungen bei Kinderveranstaltungen, Gutscheine, kleine Präsente und Überraschungen sowie Zugänge zu Aktionen und Interaktionen. Zudem bekommen Kids-Club-Mitglieder zum Geburtstag und an Weihnachten regelmäßig Post nach Hause von Neele aus dem Nordsee-Heilbad.

Die Kinder und auch die Eltern bleiben so auch daheim mit Büsum in Verbindung und vertiefen ihre Erinnerungen an eine schöne Urlaubszeit.

EN

„HAPPY
BIRTHDAY!“

**10
JAHRE
TMS**

Seien Sie auch
mal wieder
Kind! Machen
Sie mit und
malen Sie das
Neele-Bild aus.



Perfekte Präsenz

für Ihr Unternehmen:

- + Hier vor Ort
- + Auf unserer Webseite
- + Über den Newsletter
- + Über das Urlaubsmagazin
- + In Prospekten
- + Bei Aktionen
- + Bei Veranstaltungen

Die digitalen Infostelen sind an frequentierten Standorten in ganz Büsum verteilt.



Büsum macht Reichweite

WERBUNG

Wir pflegen den Kontakt zu unseren Gästen auf allen erdenklichen Kanälen. Hier vor Ort auf insgesamt 15 digitalen Infostelen. Auf unserer Webseite mit millionenfachen Kontakten im Jahr. Über unsere Newsletter, die direkt von den Gästen bestellt werden. Oder über das beliebte Urlaubsmagazin, das jedes Jahr in einer Ausgabe mit 60.000 Exemplaren produziert wird.

Dazu kommen zahlreiche Prospekte, Broschüren, Karten, Gezeitenkalender und besondere Aktionen mit bekannten Partnern wie z. B. Nordsee Restaurants oder engbers Herrenmode. Für unsere Veranstaltungen in Büsum haben wir spezielle Sponsoringmöglichkeiten. Wir haben die Reichweite für Ihre Werbung - nutzen Sie sie!





WATT'N HUS!

Das Herz der TMS



”

„Modernes Tagen
in Büsum direkt an
der Nordsee.“

Watt'n Hus

Freizeit- & Informationszentrum

NICE

Multifunktional, generationsübergreifend und modern zeigt sich das Watt'n Hus Freizeit- und Informationszentrum. Auf den drei hellen, lichtdurchfluteten Etagen findet sich ausreichend Platz für Mitarbeiter*innen, Gäste und Einwohner*innen. Das Watt'n Hus beherbergt die TMS mit 45 Mitarbeitenden in zehn Büros und vier Besprechungsräumen. In den Lagerräumen liegen Prospekte, Unterlagen und das Arbeitsmaterial der verschiedenen Abteilungen.

Neben der Tourist-Information und der Zimmervermittlung befinden sich im Watt'n Hus auch ein Wintergarten und verschiedene Lese- und Aufenthaltsräume für Gäste. In der Deichbude gibt es für Jugendliche Tischkicker und Tischtennis, aber auch eine Sofalandschaft mit Spielekonsole. Die Kleinen können ebenfalls viel entdecken: In Neelles Spielehafen, einer Indoor-Tobehalle, ist viel Platz zum Spielen, Klettern und Toben. Im Mini-Maxi-Club können die Lütten mit Betreuung basteln, malen und spielen. Im großen Veranstaltungssaal locken Comedy, Konzerte, Theater u. v. m.

Das Kino Lichtblick mit zwei Kinosälen bietet Klassiker und aktuelle Blockbuster mit modernster Kinotechnik, frischem Popcorn und bequemen Kinossesseln. In der oberen Etage lockt eine schicke Gastronomie mit einer großen Terrasse und Blick auf die Nordsee.

Übrigens: Das Watt'n Hus ist im Innen- und Außenbereich komplett barrierefrei zugänglich und wurde vom Sozialverband Deutschland mit dem „Gütesiegel für ein besonderes Engagement für die Teilhabe von behinderten und älteren Menschen in der Gesellschaft“ ausgezeichnet.

MICE

Das Watt'n Hus bietet vielfältige Veranstaltungsmöglichkeiten: von kleinen Vereinssitzungen oder Seminaren über private Geburtstags- und Hochzeitsfeiern bis hin zu großen Firmenevents, Parteitagen oder Kongressen.

Die verschiedenen Seminar-, Besprechungs- und Veranstaltungsräume können durch mobile Wände flexibel angepasst und individuell bestuhlt werden. Die Räume sind mit modernster Ton-, Licht- sowie Präsentationstechnik ausgerüstet und können von einer bis zu 520 Personen genutzt werden.

Das Trauzimmer und der Große Saal haben einen beeindruckenden Blick auf die Nordsee und über eine kleine Außenterrasse einen direkten Zugang zum Deich. Typisch norddeutsche, klassische oder moderne kulinarische Spezialitäten bietet das Eventcatering individuell an – vom Fischbrötchen bis zum Menü.

Mitten im Herzen von Büsum direkt an der Nordsee gelegen, bietet das Watt'n Hus zahlreiche fußläufige Unterkunftsmöglichkeiten, bei deren Buchung die TMS gerne unterstützt. Auch ein Rahmenprogramm mit Orts- oder Wattführungen und spannenden Teambuilding-Aktionen kann geplant werden.

Nachhaltig reisen

Jeder Gast kann sich für eine klimaneutrale Reise nach Büsum entscheiden. Denn für jede Buchung, die über die Zentrale Zimmervermittlung getätigt wird, gleicht Büsum den CO₂-Ausstoß, der bei der An- und Abreise entsteht, automatisch und für den Gast kostenfrei aus.



Information und Buchung:

Freizeit- und Informationszentrum
Watt'n Hus, Südstrand 11, 25761 Büsum
www.buesum.de, T. 04834 909-0
veranstaltung@buesum.de

Unterkunftsbuchungen:

T. 04834 909-0
zzv@buesum.de

Virtueller Rundgang
durch das Watt'n Hus »



”

„Einer der größten Wirtschaftszweige in Büsum ist der Tourismus, der seit den letzten Jahren einem Wandel unterliegt. Büsum mausert sich in vieler Hinsicht zu einem modernen und nachhaltigen Ferienort. Um besser langfristig wettbewerbs- und zukunftsorientiert zu sein, wurden und werden erhebliche Entwicklungen und Investitionen von der Gemeinde und den Geschäftsleuten getätigt.

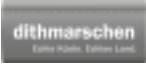
Einen großen Anteil an dieser Entwicklung hat die Tourismus Marketing Service Büsum GmbH. Durch ihre Zusammenarbeit mit Gemeinde, Verbänden und selbständigen Unternehmen ist ein besonderes Klima entstanden, welches sich in den gestiegenen Gästezahlen und Angeboten widerspiegelt.

Der DEHOGA Ortsverband Büsum, Wesselburen und Umgebung wünscht der Tourismus Marketing Service Büsum GmbH zum Jubiläum alles Gute für die Zukunft. Wir danken dem ganzen kompetenten Team und insbesondere Herrn Raffel für das gemeinsam Erreichte und freuen uns auf eine weitere vertrauensvolle Zusammenarbeit.“



Karl-Heinz Kolle
Vorsitzender
Ortsverband DEHOGA
Büsum, Wesselburen
und Umgebung

UNTERNEHMENS

VERBÄNDE		AGENTUREN		
				
	TOURISMUS			
				
				
		MOBILITÄT		
				

NETZWERK



Büsum

Herausgeber:
Tourismus Marketing Service
Büsum GmbH
Südstrand 11, 25761 Büsum
T. 04834 909-0
F. 04834 909-166
info@buesum.de
www.buesum.de

Fotos: Archiv TMS Büsum GmbH, Oliver Franke,
Nikola Stege, stock.adobe.com: Drobot Dean, Kadmy.
Luftaufnahme: Falcon Crest Air.
Klimaneutral gedruckt auf Recyclingpapier aus 100%
Altpapier (Blauer Engel, EU-Ecolabel, FSC-Recycled)